1001 Umanesimo Tecnologico

N. 3 | I/2022

Saggi Accademici | Impresa, tecnologia, società | Arti, ricerche, azioni | Dibattito contemporaneo

EDITORIALE

10-11

Massimo Tantardini (direttore)

SAGGI ACCADEMICI

16-21

ÉLECTRONIQUE? PENSATE L'IMPENSABILE LA MUSICA PER L'ORIZZONTE DIGITALE È UN MULTIVERSO DI IDEE CREATIVE E NUOVE POTENZIALITÀ. VERSO UNA METAMUSICA

Francesco Maria Paradiso

22-35

RIFLESSIONI SULLA *PRESENZA*, OGGI

Luisa Costi

IMPRESA, TECNOLOGIA, SOCIETÀ

38-55

NFT: CHE COSA SONO E COME FUNZIONANO? UN DIALOGO

Angelo Rampini, Davide Sardini, Massimo Tantardini

52-63

IL MERCATO DELL'ARTE NFT: CARATTERISTICHE, VANTAGGI E QUESTIONI APERTE

Vera Canevazzi

64-67

NUOVE PAURE, STESSI IMPUTATI: IL CASO DEL VIDEOGIOCO

Intervista a Francesco Toniolo
a cura di Federica Cavaletti

68-79

SPERIMENTARE IL DIGITALE FRA ARTI VISIVE, COMUNICAZIONE, TECNOLOGIA E IMPRESE

Jacopo Romagnoli, Vincenzo Marsiglia, studentesse e studenti della Scuola di Pittura e Scultura

ISSN 2785-2377

ARTI, RICERCHE, AZIONI

82-89
LA MOSTRA *BACK TO METAVERSE*
Progetto di Marco Cadioli
a cura di Stefano Monti

90-93
(R)EVOLUTION IS THE ONLY SOLUTION
Progetto di Giulia Boselli Botturi

94-97
L'ARTE DEGLI NFT. BOLLA SPECULATIVA O VERA RIVOLUZIONE PER LA PROPRIETÀ DIGITALE?
Progetto di Marco Radaelli

98-101
NON FUNGIBLE TOKEN QUANDO I BRAND INCONTRANO L'ARTE DIGITALE
Progetto di Federico Guerini

102-105
PERCEZIONI DIGITALI, FORME DELLO SPAZIO (OLTRE IL REALE) E DELL'IMMAGINAZIONE PROSPETTICA
Progetto di Edoardo Massenza Milani

DIBATTITO CONTEMPORANEO

108-119
IN RASSEGNA
A cura di Marco Sorelli

120-121
UNA RECENSIONE
Paolo Sacchini

122-127
ALCUNE SUGGESTIONI BIBLIOGRAFICHE
A cura di Marco Sorelli

128
CALL FOR PAPERS

ISSN 2785-2377

ISSN 2785-2377

Editoriali | **Électronique: pensate l'impensabile** | **Riflessioni sulla presenza, oggi** | **NFT: che cosa sono e come funnzionano?** | **Il mercato dell'arte NFT: caratteristiche, vantaggi e questioni aperte** | **Nuove paure, stessi imputati: il caso del videogioco** | **Sperimentare il digitale fra arti visive, comunicazione, tencologie e imprese** | **La mostra *Back to the Metaverse*** | **Arti, ricerche, azioni** | **Arti visive contemporanee** | **Dibattito contemporaneo** | **Alcune suggestioni bibliografiche** | **Call for papers**

ISBN 978-88-382-5188-7

9 788838 251887 >

€ 19,00

SANTAGIULIA HDEMIA DI BELLE ARTI

Studium edizioni